Le marché des aliments et boissons dans le nord de la Chine

Importateurs et distributeurs

Document préparé par l'ambassade du Canada à Beijing
avec l'aide d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
Août 2000

Organisations ayant contribué à la recherche.

Conseil chinois pour la promotion du commerce international (CCPCI)	
Sous-conseil spécialisé de l'agriculture (SCA)	Mme Joyce Wang
Division des affaires de l'Amérique et de l'Océnie	M. Zhao Zhenge
Fédération chinoise de l'industrie et du commerce (FCIC)	M. Li Shenghan
Fédération de l'industrie et du commerce de Beijing (FICB)	
Chambre de commerce municipale de Beijing	M. Zhang YanZhong
Centre d'information	Mme Louise Bai
Association populaire chinoise d'amitié avec les pays étrangers	M. Sun Xueqing
Association populaire d'amitié de Beijing avec les pays étrangers	M. Xia
Affaires étrangères de la ville de Tianjin	Mme Li Xuemei
Hong Kong Exhibition Services Ltd. Bureau du représentant à Shanghai	M. Patrick Chang
Société (groupe) agroalimentaire de l'État chinois	M. Wu Keqiang
Société chinoise de développement de l'agriculture outre-mer	M. Liu Hong

On a obtenu des renseignements utiles par la voie de contacts personnels, de recherches dans Internet et dans le répertoire des meilleurs fabricants et distributeurs de produits alimentaires de Chine, dans le répertoire du commerce étranger de la Chine 1998-1999, dans *Kompass 1999 China Products & Services*, dans l'annuaire téléphonique de Beijing et dans les Pages jaunes de Beijing.

On a examiné plus de 120 entreprises afin de choisir les meilleurs importateurs et distributeurs pour les produits alimentaires canadiens. On trouvera ci-joint la liste des contacts de ces importateurs et distributeurs. Sur les 120 entreprises observées, 32 ont soumis un profil de leurs activités. Après les profils, on trouvera une liste des importateurs connus qui n'ont pas soumis de profil. Mis à part des révisions de forme, aucune modification n'a été apportée aux profils soumis.

Nous nous efforçons de publier des renseignements exacts, mais le gouvernement n'assume aucune responsabilité à l'égard des renseignements incorrects ou des opérations commerciales reposant sur

Le marché des aliments et boissons dans le Nord de la Chine. Importateurs et distributeur 101-06354/

l'information publiée dans le présent document.

Le présent rapport a été financé grâce à Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Nota : En août 2000, 1 $CAN = 5,5 RMB

LE MARCHÉ DES PRODUITS ALIMENTAIRES EN CHINE

Nota : L'article suivant datédu 15 décembre 1999 est tiréde Food Brands in China, *figurant sur le site Internet de Seymour Cooke, Food Research International, 42 Colebrooke Row, Islington, London N18AF, UK. On peut consulter l'article original à l'adresse suivantehttp://www.just-food.com/features_detail.asp?art=102* Food Brands in China,*un rapport exhaustif de 365 pages couvrant le marché des produits alimentaires transformés en Chine dans de nombreuses catégories est vendu par Seymour Cooke, fax*: 44+ (0)171 226 5298.

La Chine constitue le plus jeune marché de produits alimentaires sous marque du monde. En effet, les produits de marque étaient presque inconnus dans ce pays jusqu'à ce qu'on y autorise les investissements étrangers dans les années 80. Au début, beaucoup d'entreprises hésitaient à investir dans un pays où les contacts sont vitaux en affaires et où la distribution de produits dans une ville, et à plus forte raison dans l'ensemble du pays, posait des problèmes considérables.

Coca-Cola et Pepsi Co. ont amorcé le mouvement à la fin des années 70, mais Nestlé a attendu jusqu'en 1990 pour investir en Chine, et le rythme des investissements étrangers dans l'industrie alimentaire n'a commencé à s'accélérer qu'au début des années 90. On peut donc dire que, à toutes fins utiles, le marché des produits alimentaires conditionnés de marque a moins de dix ans en Chine.

La Chine attire maintenant davantage d'investissements étrangers que tout autre marché émergent. Ce phénomène touche tous les sous-secteurs du secteur des produits alimentaires, et les investissements proviennent de partout : Europe, Amérique du Nord, Japon et autres pays d'Asie.

Marchés nationaux et marchés régionaux

En raison de la taille même de la Chine et des distances considérables qui séparent les grands centres urbains, de nombreux observateurs pensaient qu'on verrait apparaître une série de marchés régionaux, et que les sociétés chinoises, tout comme les sociétés internationales, auraient une présence plus forte dans certaines régions que dans d'autres.

Cependant, l'étude du commerce de détail réalisée par Seymour - Cooke en 1996 montre clairement qu'un marché national des produits alimentaires transformés est déjà en train de s'établir et que les principaux investisseurs étrangers (de même que certains groupes nationaux) distribuent leurs produits à l'échelle du pays.

Dans cette enquête, on a identifié 135 marques nationales et observé que la plupart des sous-secteurs du secteur alimentaire comptaient au moins cinq marques distribuées dans tout le pays.

À la fin des années 90, les grandes sociétés de produits alimentaires ont amélioré le réseau de distribution et de nouveaux distributeurs privés sont apparus. Ainsi, dans toutes les grandes catégories de produits alimentaires, les entreprises de tête sont en mesure d'approvisionner tous les grands marchés urbains. Il reste cependant que les marchés présentent toujours des caractéristiques régionales au niveau des sociétés chinoises. Un bon nombre d'entre elles démarrent à peine, et on en parle plus loin.

Le succès des investisseurs internationaux

Les entreprises internationales de produits alimentaires ont bien réussi dans les secteurs dans lesquels elles ont investi, tout au moins au niveau des parts de marché. Cela est attribuable en grande partie au fait que, avant l'arrivée de ces entreprises, la production chinoise de produits alimentaires transformés vendus sous marque était très faible. Ce sont donc les investisseurs étrangers qui ont en grande partie développé ce marché du début jusqu'à la fin.

Les multinationales possèdent actuellement la part du lion des ventes de produits « occidentaux » comme les biscuits, le fromage fondu, les repas pour bébé, le ketchup aux tomates, la mayonnaise, les soupes en boîte, le beurre de marque, la margarine, la confiture, les confiseries en chocolat, la gomme à mâcher et la poudre de lait. Dans bien d'autres secteurs, cependant, des entreprises locales commencent à concurrencer les sociétés multinationales.

Émergence de groupes locaux

Sur les marchés émergents d'Asie du Sud-Est et d'Amérique latine, des sociétés locales se mettent à concurrencer directement les groupes internationaux. En Chine, il y avait très peu d'entreprises de transformation des aliments lorsque les investissements étrangers ont commencé à arriver; il s'agissait de sociétés d'État dont la viabilité commerciale était douteuse. Elles semblaient avoir peu de chances de concurrencer les Unilever et Nestlé de ce monde, et la création éventuelle d'une industrie chinoise de produits alimentaires apparaissait peu probable.

Il se trouve que la situation est peut-être en train de changer. D'abord, la distinction entre les groupes locaux et les groupes internationaux est de plus en plus floue. Le retour de Hong Kong dans le giron chinois signifie que de grandes sociétés comme Lam Soon (qui possède des intérêts importants dans l'huile de cuisson sur le territoire chinois), Watson (boissons gazeuses) et Vitasoy (lait de soja) peuvent maintenant être considérées comme des sociétés chinoises.

On sent aussi l'influence des sociétés et du capital chinois à l'étranger. Le plus grand producteur de nouilles instantanées est Ting Hsin, qui produit la marque Chef Kang. Cette société appartient à des Chinois de Taïwan, mais elle a son siège dans les îles Caïman et elle concentre ses activités sur la Chine continentale. En 1998, Ting Hsin a fait l'acquisition de Wei Chuan, la seconde entreprise alimentaire de Taïwan, ce qu'on a considéré à l'époque comme le premier exemple d'une société de Chine continentale investissant à Taïwan. La deuxième société de nouilles instantanées en importance, Président, a son siège à Taïwan et a fait une offre en vue de l'achat de son rival en Chine territoriale.

On observe aussi une fertilisation réciproque dans le secteur des grignotines où le plus important producteur de gâteaux de riz de Taïwan, Want Want, a fini par dominer le marché intérieur, lequel compte maintenant pour 80 % des ventes de l'entreprise.

Il reste que de « véritables » groupes locaux commencent à faire sentir leur présence. COFCO, dont le chiffre d'affaires estimatif est de 13 milliards de dollars, est certainement le plus important, mais c'est davantage une société d'État d'import-export de marchandises qu'un groupe de production de produits alimentaires. Jianlibao, depuis longtemps un important fournisseur chinois de boissons gazeuses, a du mal à concurrencer les deux géants des colas, mais occupe néanmoins une position forte sur le marché des boissons plates. En 1997, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 725 millions de dollars et la rumeur veut qu'elle cherche à se faire coter à la bourse de Hong Kong. Le Coconut Tree Group est lui aussi un important producteur de boissons gazeuses. Dans les secteurs de la crème glacée, le groupe

Yili, dont le siège est situé en Mongolie intérieure, concurrence Nestlé et Unilever à Beijing et a affiché des ventes d'environ 100 millions de dollars en 1998. Yili produit aussi des produits alimentaires congelés, secteur dans lequel il concurrence des douzaines de nouvelles entreprises locales. La plupart ont un marché régional mais la plus importante, Dragon and Phoenix, distribue ses produits au niveau national.

Les sociétés chinoises ont tendance à se concentrer dans les secteurs qui attirent peu d'investissements étrangers (c.-à-d. en général les produits « chinois » plutôt qu'occidentaux) et où la technologie de production est simple. On pense par exemple aux produits congelés (surtout viande, dumplings, wonton, etc.), aux céréales pour petit déjeuner à base d'avoine, au thé, aux pâtes et aux produits de confiserie. Seymour - Cooke a relevé une douzaine d'entreprises locales de produits alimentaires congelés à Beijing, à peu près le même nombre de fournisseurs de thé à Chengdu et une demi-douzaine de fournisseurs de céréales pour petit déjeuner à base d'avoine à Guangzhou. Peu de sociétés chinoises s'essaient à concurrencer les multinationales dans des produits occidentaux de marque de haute technologie comme les soupes en boîte, la gomme à mâcher et le café instantané.

... Et le marché se fragmente

Généralement, les marchés ont tendance à se consolider à mesure qu'ils mûrissent. En Chine, c'est l'inverse qui se produit; de nouveaux groupes et coentreprises de second rang se constituent. Ceux-ci ne fauchent peut-être pas de ventes aux grandes multinationales de produits alimentaires, mais à mesure que le marché s'élargit, ils semblent accaparer des parts de marché en offrant des produits à meilleurs prix.

Les groupes internationaux de produits alimentaires transformés comptaient pour une plus petite proportion du marché en 1999 qu'en 1996 dans de nombreuses catégories de produits transformés. Cela s'est produit par exemple au niveau des céréales pour petit déjeuner, des aliments pour bébé, de la poudre de lait soja, du lait UHT, du yogourt et des épices. Résultat : il existe maintenant un grand nombre de petites entreprises qui approvisionnent les marchés régionaux. Certaines sont chinoises, d'autres sont officiellement classées comme des coentreprises réalisées en général avec des partenaires occidentaux ou chinois à l'étranger, généralement de faible envergure.

À long terme, il est évidemment probable que les grands groupes alimentaires l'emporteront sur ces nouvelles entreprises. Dans l'intervalle, cependant, vu l'élargissement des marchés des produits de consommation alimentaire et la sensibilité des consommateurs aux prix, les entreprises locales ont des créneaux à exploiter.

Le casse-tête de la distribution s'atténue

On dit souvent que c'est la distribution qui freine le plus le développement du marché des biens de consommation en général, et du marché de la vente au détail en particulier. En Chine, la distribution des marchandises est inefficace, lente et coûteuse.

Les raisons du problème sont bien connues et bien documentées : les distances considérables entre les grands centres urbains; le piètre état de l'infrastructure routière et ferroviaire; le manque d'efficacité du secteur public; le sous-développement du secteur privé; et, jusqu'ici, les volumes relativement faibles des biens de consommation à distribuer à l'échelle du pays.

Certains signes montrent que la situation va s'améliorer. Mentionnons notamment les suivants :

- l'infrastructure routière s'améliore grâce à des investissements considérables provenant de l'État, des organismes internationaux et du secteur privé;
- on commence à voir des transporteurs privés capables d'assurer un service fiable à l'échelle nationale;
- le marché des biens de consommation courante s'accroît, ce qui permet des économies d'échelle, et donc de réduire les coûts unitaires;
- on observe l'arrivée dans le secteur de certaines grandes sociétés de distribution internationales;
- les fabricants de produits alimentaires (notamment Nestlé, Unilever et Coca-Cola) et les chaînes de restauration rapide (p. ex., McDonald, Poulet Frit Kentuky) investissent dans leurs propres systèmes de distribution;
- le développement de chaînes de supermarchés et d'hypermarchés offre pour la première fois aux distributeurs une clientèle sûre.

Beijing continue de déréglementer le secteur, bien que les progrès soient lents. En 1997, 19 entreprises chinoises ont eu pour la première fois l'autorisation d'importer et d'exporter des produits. Il s'agit pour la plupart de grandes chaînes, mais on y compte un traiteur. Cependant, 14 catégories de produits demeurent réservées aux importateurs ayant un monopole d'État.

Développement des chaînes de magasins de vente au détail

Les distributeurs s'organisent et leur tâche est facilitée par l'apparition de chaînes de magasins de vente au détail. La plupart des aliments transformés sont encore vendus dans des petites épiceries privées, surtout des entreprises familiales. C'est un marché difficile et coûteux à approvisionner où l'on a peu de contrôle sur l'entreposage et l'étalage des produits.

Par contre, les chaînes nationales de supermarchés commencent à se développer, les deux plus grandes étant Hualian et Lianhua, lesquelles comptent chacune plus de 100 magasins. On observe aussi une certaine consolidation dans l'industrie intérieure, car l'État et les deux grandes chaînes ont acquis des concurrents plus petits, ce qui dénote la maturité croissante du secteur de la vente au détail de produits alimentaires.

Autre cause d'optimisme, on observe des investissements étrangers considérables dans le secteur de la vente au détail de produit alimentaires depuis cinq ans. Les deux principaux détaillants de Hong Kong, Dairy Farm et Hutchison Whampoa, ont investi dans des supermarchés et des dépanneurs, tandis que Makro des Pays-Bas, Metro d'Allemagne et Carrefour de France ont des hypermarchés ou des magasins de vente en gros en Chine. Wal-Mart, le plus gros détaillant du monde, exploite trois magasins dans le sud du pays.

Ces entreprises représentent encore une petite proportion du marché de la vente au détail de produits alimentaires en Chine, mais on estime que les supermarchés comptent maintenant pour 25 % des ventes de produits alimentaires dans les villes. En outre, on pense que 30 entreprises environ à Shanghaï exploitent des chaînes totalisant environ 800 magasins. Manifestement, plus ces chaînes se développeront, plus il sera facile aux transformateurs d'aliments d'approvisionner le marché de détail.

STRATÉGIES D'INVESTISSEMENT ÉTRANGER

Les coentreprises

Les stratégies d'investissement initial sont axées sur des usines en coentreprise bâties sur de nouveaux

sites, la plupart des sociétés optant pour une usine unique approvisionnant l'ensemble du pays, tout au moins au début. Cela s'explique par le degré de risque et la petite taille du marché national. On pense par exemple à Philip Morris et à Nestlé (café instantané), Mars et Cadbury (confiserie à base de chocolat), Danone (biscuits) et Kellogg (céréales pour petit déjeuner).

Cette règle comporte deux exceptions principales. Premièrement, les sociétés de boissons gazeuses ont dû investir dans un réseau national d'usines d'embouteillage parce que leur produit est volumineux et le volume de la consommation est élevé.

Coca-Cola et Pepsi Co ont donc investi dans ce type de réseau. La société Coca-Cola est le plus gros investisseur dans l'industrie des aliments et boissons : elle a en effet investi 1,1 milliard de dollars américains en Chine. Sa 23^{e} usine, un investissement de 30 millions de dollars à Chengdu dans la province du Sichuan, a ouvert ses portes en mai 1999 et approvisionne un marché de 112 millions de personnes. La société affirme pouvoir maintenant approvisionner 80 % de la population chinoise.

Les entreprises ont aussi du mal à transporter des produits congelés et réfrigérés parce que la chaîne du froid manque de fiabilité, quand elle n'est pas inexistante. Le résultat, c'est que le marché des produits congelés est dominé par des sociétés locales (et que les produits réfrigérés sont surtout des produits laitiers). Cependant, Nestlé et Unilever ont investi dans le marché de la crème glacée et ont été forcées de construire des usines régionales : la première exploite quatre usines en Chine contre cinq pour la seconde.

Les entreprises ont ensuite investi dans le développement de leurs réseaux de distribution et dans la commercialisation de leurs produits afin d'augmenter le volume des ventes et leur part de marché. La plupart se concentrent encore sur ces grandes stratégies. Cependant, au milieu des années 90, une nouvelle phase de développement s'est dessinée au moment où de grands groupes internationaux de produits alimentaires ont commencé à acquérir des entreprises locales.

Acquisitions locales

Une des premières a été l'acquisition, par Danone, d'une participation dans Hangzhou Wahaha, un important producteur chinois de lait, en 1995. Ce n'est pas une coïncidence si la cible était l'un des rares producteurs nationaux à posséder une marque connue, mais Wahaha présentait aussi beaucoup d'intérêt à cause de son réseau de distribution bien établi. La société produit aussi de l'eau minérale, secteur dans lequel Danone a des ambitions au niveau mondial, et en juin 1998, Danone a fait l'acquisition de deux entreprises locales associées à la production et à la distribution de l'eau minérale Yili dans la province de Guangdong. Ensuite, en août 1998, Danone a pris une participation de 60 % dans Shenzhen Mineral Water Co, laquelle dit compter pour 11 % des ventes nationales d'eau minérale.

Unilever aussi a suivi la voie de l'acquisition. Cette entreprise a pris la plupart des analystes par surprise lorsqu'elle a fait l'acquisition de Lao Cai, la principale marque de sauce soja de Shanghaï , au milieu de 1998 pour 10 millions de dollars américains. C'était la première incursion d'Unilever dans les produits « chinois », car les activités du groupe étaient auparavant axées sur la crème glacée et le thé.

Cette décision a suscité des rumeurs voulant que le rendement d'Unilever sur ses produits occidentaux soit décevant. Cependant, quels que soient les motifs de la décision, celle-ci prépare une intéressante bataille entre entreprises de cultures très différentes étant donné que Wei Chuan Foods (la deuxième société de produits alimentaires de Taïwan) a commencé à produire de la sauce soja à Shanghaï et à Wuhan, et que President Enterprises de Taïwan a signé une lettre d'intention en mars 1999 en vue de la construction d'une usine de sauce soja dans la zone économique de Kunshan (province de Jiangsu). Kikkoman, le plus important producteur de sauce soja du monde, a aussi un bureau de vente à Shanghaï

et étudie actuellement la faisabilité de construire une usine en Chine. Il existe par ailleurs de multiples petits producteurs chinois de sauce soja.

En 1999, Unilever a fait l'acquisition de deux autres sociétés locales : Watson's Mountain Ice Cream, une société de Hong Kong (le principal fournisseur de Shanghaï) et Beijing Tea Processing Factory, qui produit la marque Gingham, gros vendeur à Beijing.

Ces acquisitions témoignent aussi de la maturité croissante de l'industrie chinoise de l'alimentation. Non seulement y a-t-il des sociétés locales intéressantes à acheter, mais les investisseurs étrangers ont suffisamment confiance dans les systèmes juridique et comptable pour estimer la valeur des sociétés qui les intéressent, ce qui est en soit un progrès important.

Exemples de prix dans les supermarchés de Beijing, avril 1999

Marque	Description	Prix moyen (RMB)
Alliance	Assortiment de biscuits de luxe, emballage de papier ciré de 750 g	27,17
Anchor	Beurre, 227 g	13,23
Cadbury	Chocolat Dairy Milk, 250 g	43,38
Camel	Huile de soja, 1,8 litre	43,79
Campbell's	Potage crème de maïs avec champignons, boîte de 305 g	8,88
Chef Kang	Nouilles chinoises dans une sauce au soja frit, contenant de plastique de 300 g	4,20
Coca-Cola	Cannette de 355 ml	1,99
Entremont	Fromage dur, 10 tranches, 200 g	21,69
Flora	Margarine de table, contenant de plastique de 250 g	20,28
Fulinmen	Huile de soja, boîte de 2,5 kg	33,90
Heinz	Fruits et céréales de riz (aliments pour bébé), boîte de 225 g	12,39
Hellman's	Mayonnaise, bocal de 215 ml	9,50
Kellogg's	Céréales pour petit déjeuner Rice Krispies, boîte de 200 g	25,80
Kewpie	Confiture de fraises, 440 g	11,00
Knorr	Ketchup aux tomates, 323 g	8,80
Kraft	Fromage à la crème, paquet de 250 g	25,21
Kraft	Yogourt, 200 gr, 4 portions individuelles	9,43
Le Conte	Tartinade aux noisettes et au chocolat, 228 g	18,00
Lihua Garden	Biscuits aux arachides, emballage de plastique de 350 g	8,53
Lotte	Gomme à bulles de couleur, 62,5 g	4,23
Maxwell	Café instantané, bocal de 200 g	56,90
McCormick	Cumin en poudre, fiole de 30 g	4,75
Mead Johnson	Lait maternisé instantané, boîte de 1 kg	132,00
Nestlé	Céréales de riz avec carottes (aliments pour bébé), boîte de 113 g	5,63
Nestlé	Café instantané, bocal de 250 g	73,00
Nestlé	Barre de crème glacée aromatisée aux fruits, emballage de papier ciré de 75 g	1,00
Nestlé	Poudre de lait entier, contenant de plastique de 500 g	23,00
Nissin	Nouilles instantanées aux fruits de mer, emballage de plastique de 90 g	1,75
Parmalat	Yogourt à boire (fraise), berlingot de 25 g	2,70
Pepsi	Cannette de 355 ml	1,95

President	Nouilles instantanées dans une sauce au boeuf frit, bol de plastique de 126 g	3,00
Redolent	Congee, boîte de 370 g	3,25
Skippy	Beurre d'arachide croquant, 340 g	12,20
Vitamax	Boisson à base de céréales de riz noir, emballage de plastique de 600 g	22,50
Wahaha	Gruau aux graines de Longan et aux graines de Lotus, boîte de 360 g	3,77
Wall's	Barre de crème glacée aromatisée au chocolat, emballage de papier ciré de 65 g	1,50
Wrigley's	Gomme à mâcher Juicy Fruit, 20 morceaux	23,3
Wyeth S-26	Lait maternisé, boîte d'un kilo	136,29
YiLi	Poudre de lait entier, contenant de papier ciré de 400 g	13,40

Source : Seymour - Cooke Ltd
Nota : Les ratios ne concernent que les données sur les supermarchés.

Importance des importations

On s'entend depuis longtemps sur le fait que les entreprises qui veulent occuper une place importante sur le marché chinois doivent investir dans des usines locales, et la plupart ont opté pour cette solution. Même la confiture, la mayonnaise et le ketchup aux tomates sont produits localement par des investisseurs étrangers. Cependant, là où les marchés sont petits, les fournisseurs continuent d'exporter vers la Chine.

L'importateur qui a le plus de succès est sans doute Ferrero Rocher d'Italie, lequel a une part d'environ 5 % du marché intérieur des produits de confiserie en chocolat, et ce, uniquement par la voie d'importations.

Stollwerck, Lindt et Sprüngli et Piasten exportent aussi en Chine et y ont une bonne distribution. Parmi les autres produits occidentaux dont les approvisionnements dépendent d'importations, mentionnons notamment les soupes en boîte (où Campbell occupe la première place), le beurre, la margarine et le fromage. Dans ce dernier cas, Bongrain a commencé à produire du fromage dans une usine de Tianjin en mai 1998 et une autre usine, appuyée par des intérêts américains, la Baotou Chis Dairy Co. Ltd., produit du fromage en Mongolie intérieure.

Perspectives d'avenir

Le grand nombre de marques locales qui sont apparues ces dernières années et approvisionnent seulement leur région locale, témoigne du manque de maturité du marché chinois de l'alimentation. Si l'économie intérieure continue de progresser, le marché des produits d'alimentation transformés va croître au même rythme, et ces sociétés devraient pouvoir prospérer, en dépit de la concurrence des entreprises internationales, qu'elles devraient pouvoir concurrencer grâce à leurs prix.

À long terme, ces entreprises pourraient être des cibles d'acquisition pour des investisseurs locaux et étrangers, et on peut s'attendre à une consolidation dans l'industrie alimentaire chinoise, comme celle qu'on a observée en occident.

L'autre tendance que l'on peut prédire est particulière à la Chine. Il s'agit des liens croissant établis entre les sociétés chinoises et celles qui appartiennent à des Chinois établis à l'étranger, en particulier à Hong Kong et à Taïwan. On a déjà mentionné les sociétés taïwanaises Ting Hsin (nouilles instantanées) et Want Want (gâteaux de riz). Par ailleurs, Lam Soon investit dans des sociétés de fabrication d'huile de cuisson, Lihua Garden dans les biscuits, et Kerry and Watson dans les boissons gazeuses. La société President de Taïwan a des usines de biscuits en Chine continentale et a soumis une offre afin de prendre une participation dans Ting Hsin. À la fin de 1998, Ng Fu Hong (un élément de China Resources Holdings de Hong Kong) a pris une participation de 36 % dans une grande entreprise de poudre de lait de soja et de boissons à base de lait soja de Chine, Xuzhou VV Food and Beverage.

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS D'ALIMENTS ET DE BOISSONS DANS LE NORD DE LA CHINE

China Green Food Development Centre
R205, Chongqin Hotel, Xibahe, Beijing 100028
Tél. : 86-10-6422-8888/7205
Fax : 86-10-6422-1175

Le China Green Food Development Centre a été mis sur pied en 1992 sous l'autorité du ministère de l'Agriculture dans le but d'organiser et de mener à bien le projet Aliments verts (aliments biologiques) à travers le pays. Le Centre élabore des programmes, des politiques et des plans de développement des aliments verts, gère l'utilisation de l'étiquette Aliments verts, en plus de formuler et de modifier les normes dans ce domaine. Il s'occupe également d'effectuer des travaux scientifiques et technologiques majeurs, d'assurer la formation requise pour le projet, d'organiser la coopération économique et technologique au pays et à l'étranger et d'y participer, ainsi que d'encadrer des organismes d'homologation dans les provinces. Il a également établi un réseau de commercialisation des aliments verts et tenu des activités de surveillance et de protection de l'environnement.

Le Service de la coopération internationale du Centre s'occupe des affaires étrangères de l'organisme. Son objectif principal est d'établir des contacts avec les autres organisations et sociétés d'agriculture biologique à l'étranger. Cette composante s'intéresse aux sociétés étrangères de produits agricoles et alimentaires qui désirent pénétrer le marché chinois et cherche à les représenter. Ses principaux secteurs d'intérêt sont les engrais et pesticides biologiques, les additifs alimentaires non chimiques, les aliments pour animaux et leurs additifs, les technologies d'accroissement de la production et d'entreposage des aliments, les installations de production pour les cultures et légumes, l'équipement de production petit et moyen pour les cultures et les légumes, la conservation de l'eau et l'irrigation.

La China Green Food Agrosource Co. Ltd. (GFA) s'occupe de promouvoir et de produire des aliments biologiques ainsi que des moyens de production et techniques connexes. Son champ d'activité couvre la plantation, l'alimentation des animaux, la production de produits alimentaires, le commerce, l'exploitation des technologies et les services d'information. Les principaux projets de gestion de la GFA sont des aliments verts de catégorie AA : arachides, produits dérivés des arachides, huile d'arachide, haricots, pois jaunes, fèves de soya, orge, sarrasin, thé, légumes, fruits, légumes sauvages transformés, miel, noix et produits de volaille. Les produits spécialisés comprennent les additifs alimentaires, les additifs de provende, les pesticides, les médicaments pour animaux et les engrais.

Tianjin Aquatic Products Supply & Marketing Co. Ltd.
No. 73, Shanghequan Xiapo, Dagu S Rd, Tianjin 300220

Tél. : 86-22-2811-4000
Fax : 86-22-2834-2447

La Tianjin Aquatic Products Supply and Marketing Co. a été fondée en 1951 en tant qu'entreprise d'État. Elle s'adonne à la transformation, à l'importation et à l'exportation ainsi qu'à l'entreposage et au transport des aliments aquatiques et enfin à l'entretien des véhicules et des navires. La société compte 2 000 travailleurs et possède un fonds de capital et d'emprunt de 200 millions de RMB. Trente unités de gestion indépendantes sont rattachées à la société. La capacité de réfrigération totale des six chambres froides est de 23 400 tonnes, la plus grande des trois pouvant contenir plus de 10 000 tonnes de marchandises. L'entreprise possède un chemin de fer et un atelier moderne de transformation. Elle a mis sur pied des coentreprises et des coopératives avec des sociétés du Japon, des États-Unis, de la Thaïlande, de la Corée et de Taïwan.

La société a enregistré plus de 14 millions de yuan en 1995. Depuis 1990, elle est considérée comme la deuxième entreprise d'État et l'une des 100 meilleures entreprises alimentaires. La société aimerait collaborer avec des sociétés étrangères et développer des relations d'affaires.

China Foods Industrial Group
No. 45 Fuxingmennei St. Beijing 100801
Tél. : 86-10-6609-5512
Fax : 86-10-6603-5837

Le China Food Industrial Group (CFIG) est un vaste groupe corporatif qui a reçu l'agrément de la Commission économique et commerciale d'État et est inscrit auprès de l'Administration d'État de l'industrie et du commerce. En tant que société de portefeuille de la China National Foodstuffs Group Corporation (CNFGC), le CFIG mène une multitude d'activités : plantation, élevage, transformation, entreposage et transport, recherche scientifique et consultation en information. L'entreprise principale du CFIG est la CNFGC, qui se spécialise dans la viande, la volaille et les oeufs et est titulaire de droits d'importation et d'exportation. Le CFIG regroupe 96 membres et compte un actif total de 20 milliards de RMB et un roulement annuel total de 30 milliards de RMB. Doté d'une solide équipe de chercheurs techniques et d'un réseau de distribution s'étendant partout en Chine, le groupe occupe 30 % du marché de la viande fraîche et transformée dans les grandes et moyennes villes de la Chine. Il détient des droits d'importation et d'exportation pour la viande, la volaille et les oeufs, et des réseaux de distribution pour les produits de la viande de gros et de détail. Les produits de gros et de détail comprennent le porc, le boeuf, le mouton, la volaille et les oeufs, les produits aquatiques, le bétail d'élevage, les produits transformés et les dérivés, le cuir, les produits de conserve, etc. En outre, il effectue des ventes à commission d'équipements connexes, matériaux, installations spéciales, pièces de rechange; vente et achat à commission de médicaments biochimiques, réactifs, additifs, matériaux d'emballage; importation et exportation de produits pour l'industrie de la viande; importation et exportation par l'intermédiaire d'agents pour les membres du groupe; importation et exportation de technologies pour l'industrie de la viande. Très vaste conglomérat dans l'industrie de la viande en Chine.

Tianjin Foodstuffs Imp. & Exp. Group Corp.
20 Datong Rd, Tianjin 300040
Tél. : 86-22-2330-6400/3507
Fax : 86-22-2330-4401

Tianjin Foodstuffs Imp. & Exp. Co. Ltd (également appelée Tianjin Golden Star Imp. Exp. Group Co. Ltd.) est une société par actions à responsabilité limitée. Fondée en janvier 1953, cette société axée sur

le commerce international est l'une des 500 plus grandes entreprises d'import-export chinoises. Au cours des 40 dernières années, la société a établi de bonnes relations d'affaires avec plus de 800 clients dans plus d'une centaine de pays et régions du monde. La société est installée dans le centre de Tianjin, près du golfe de Bohai. La région regorge de richesses naturelles et est bien située pour le transport et les communications. Tianjin est considérée comme un important centre commercial en Chine du Nord. En ce moment, la société fait l'importation et l'exportation d'environ un millier de produits appartenant à plus d'une dizaine de catégories, soit les fruits et légumes, les produits aquatiques, le bétail et la volaille, les produits carnés, les conserves, les vins et spiritueux, des boissons diverses, la confiserie, les surgelés, les condiments, les céréales et les aliments pour animaux.

Tianjin Foodstuffs Imp. & Exp. Co. compte maintenant plus d'une vingtaine de services et des bureaux satellites à Hong Kong, en Amérique, en Suède, en Italie et dans les Émirats arabes unis. Grâce à la réforme de l'économie chinoise, le champ d'activité de l'entreprise s'est élargi sans arrêt. Elle a adopté des méthodes d'affaires flexibles comme la transformation de produits importés, la distribution de matériel et d'échantillons, le commerce de compensation, le troc et l'importation par consignation. Les investissements des coentreprises et des associations ont permis de consolider la production et la provenance des produits d'exportation.

Beijing Foreign Trade Food Service Corporation
12 Jianguomenwai Street, Beijing
Tél. : 86-10-6568-7865, 6567-0779
Fax : 86-10-6568-4145
Courriel : bftfsc@a-1.net.cn

La Beijing Foreign Trade Food Service Corporation (BFTFSC) est une société d'import-export qui relève du ministère du Commerce extérieur et de la Coopération économique. Depuis sa création en 1986, l'entreprise préconise avant tout le service à la clientèle. Pendant plus de 10 ans, la société a établi de bonnes relations commerciales avec ses fournisseurs aux États-Unis, en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Danemark, en France, en Norvège, au Royaume-Uni et aux Philippines. Ses produits sont vendus à Beijing ainsi que dans d'autres grandes villes. Elle dessert des hôtels et des supermarchés de Beijing et d'ailleurs.

L'entreprise importe des produits de grande qualité : huiles alimentaires, aromatisants, boissons, viandes, produits laitiers, conserves, aliments emballés, produits du papier pour les hôtels et autres produits industriels légers. Ces coentreprises sont notamment Beijing Western Style Food Co. Ltd., Beijing Sinjing Western Style Meat Products Co. Ltd., Beijing Wenz Food Co. Ltd., et Beijing Horber Meat Products Co. Ltd.

China Far East International Trading Corp.
Bldg 9A, Dongtucheng Rd, Heping St. Chaoyang District, Beijing 100013
Tél. : 86-10-6423-4103/1
Fax : 86-10-6422-2835

La China Far East International Trading Corp. a été fondée en 1985. C'est une des 500 plus grandes entreprises de commerce international de l'État en République populaire de Chine (RPC) et ses secteurs d'activité comprennent le commerce extérieur, le commerce intérieur, l'immobilier, la fabrication, et la recherche-développement.

Selon les lois et règlements de la RPC, cette société mène différentes activités d'importation et

d'exportation. Elle exporte une variété de produits conformément aux ententes gouvernementales et pratiques commerciales internationales, et elle importe des produits chimiques, des machines et équipements, des aliments, des textiles, des vêtements, des produits industriels légers, du métal non ferreux et des produits chimiques industriels. La société touche également aux activités suivantes : transformation de biens importés pour des entreprises étrangères, commerce de compensation, troc, coentreprises, services techniques et services d'information touchant à la coopération économique internationale et au commerce.

En outre, la société compte près de 20 filiales dans les grandes villes de Chine et des succursales en Belgique, en Amérique et à Hong Kong. Son commerce extérieur s'étend sur cinq continents et des relations commerciales ont été établies avec un grand nombre d'entreprises et d'usines dans des dizaines de pays et de régions. Pendant trois années de suite, elle a compté parmi les 500 plus grandes entreprises d'État faisant du commerce international et reconnues par le ministère du Commerce extérieur et de la Coopération économique, ainsi que les 500 plus grandes entreprises de services reconnues par le Conseil d'État. Le volume d'affaires annuel s'élève à 3 milliards de RMB, le volume annuel des transactions à 20 millions de dollars US et la valeur totale en capital à 50 millions de RMB. Elle a été autorisée par la Commission de planification nationale à devenir l'une des cinq sociétés de commerce international qui peuvent faire des achats par l'entremise du gouvernement.

China National Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp. (COFCO)
7-13/F, Tower A, Beijing COFCO Plaza,
No. 8 Jianguomennei Ave., Beijing 100005
Tél. : 86-10-6526-8888
Fax : 86-10-6527-8612

et

COFCO Livestock, Poultry & Meat Import & Export Company
10/F, Tower A, COFCO Plaza
No. 8 Jianguomennei Ave., Beijing 100005
Tél. : 86-10-6527-6011
Fax : 86-10-6527-8636

Créée en 1952, la COFCO se consacre au développement du commerce extérieur chinois, à la coopération économique internationale et au commerce mondial des céréales, des huiles et des denrées alimentaires. Ses activités d'import-export ont atteint 130 milliards de dollars US au cours des 45 dernières années et de bonnes relations stables ont été établies avec environ 3 000 clients d'affaires dans plus de 120 pays et régions. Elle est constituée de sept divisions générales, 25 filiales à part entière (dont 15 sont situées à Beijing), 13 divisions et bureaux fonctionnels, et six entreprises locales. À l'extérieur de la Chine, elle compte 21 filiales contrôlées directement, qui sont divisées géographiquement et exploitées conjointement par des sociétés de portefeuille européennes, asiatiques, pacifiques et latino-américaines. Au cours des trois dernières années, la COFCO s'est classée parmi les 500 plus grandes sociétés du magazine américain Fortune. Elle est également 63^{e} pour ce qui est de l'actif net parmi 500 entreprises d'État chinoises, et première parmi toutes les entreprises chinoises de commerce extérieur. En 1996, le volume des importations et des exportations de la société s'est élevé à 3,43 milliards de dollars US. Elle occupait alors le deuxième rang des 500 plus grandes entreprises chinoises de commerce extérieur. À la fin de 1996, l'actif total de la COFCO au pays et à l'étranger avait atteint environ 4 milliards de dollars US.

La COFCO a fait des investissements totalisant environ 8 milliards de RMB dans 230 projets au pays et à l'étranger. Sa base industrielle comprend la production, la transformation, le transport et l'emballage

des grains, des huiles et des denrées alimentaires ainsi que des services connexes. La société compte également une division dynamique d'importation de la viande.

L'import-export des grains a toujours fait partie des principales activités de commerce extérieur de la COFCO : le commerce cumulatif de ce produit s'élève à 450 millions de tonnes.

Goodwell (Beijing)
Room B-7D, 7/F, Jian Hong Building, 13 Baijianzhuang East Rd,
Chaoyang District, Beijing 100026
Tél. : 86-10-6590-1046
Fax : 86-10-8654-1503

Goodwell est une des grandes organisations de la région pour l'importation et la distribution d'ingrédients et d'aliments de qualité.

Cette société de Shanghai a des bureaux de représentants ou des sociétés associées à Beijing, à Tianjin, à Chengdu, à Nanjing et à Guangzhou. Forte de ses réseaux intégrés à l'intérieur et autour de ces centres commerciaux, et de sa capacité autorisée de dédouanement, la société constitue une voie d'entrée privilégiée et un partenaire fiable pour les entreprises désireuses de s'implanter sur le marché chinois simplement et efficacement.

Les activités de la société sont multiples : transformation pour le réemballage, fabrication de surgelés, exploitation d'une ferme de 100 acres, équipe de transport et congélateurs d'une capacité de 100 tonnes.

La société a accès à plus de 10 000 produits alimentaires secs, frais et surgelés de grande qualité qui viennent de tous les coins du monde -- du veau américain à l'espadon des Philippines. Si un client a une commande spéciale, la société trouvera un fournisseur et importera le produit. Elle est également un agent pour de nombreuses marques réputées. Ainsi, elle approvisionne quotidiennement des hôtels quatre et cinq étoiles, des boulangeries occidentales, des cafés et restaurants étrangers, des traiteurs pour les avions, des supermarchés de choix et des grossistes.

Les marques offertes par la société comprennent Dairy Vale, Kapiti Cheese, McCain Frozen Foods, Murray Goldburn, New Zealand Dairy Foods, Primo Milk, Sysco USA, Woolworths Australia, Valrhona Chocolate, et les produits de Zeelandia Bakery. La société est capable de repérer, de consolider et d'importer ou d'exporter des produits alimentaires selon les commandes de différents clients.

C'est une société privée à responsabilité limitée qui appartient aux actionnaires.

Beijing Vandergeeten Food Distribution Centre
R1518, Kuntai Building, 10 Chaowai St., Beijing 100020
Tél. : 86-10-6599-3189
Fax : 86-10-6599-3193

Vandergeeten International Ltd. est une société de Hong Kong qui importe des boissons et aliments européens pour les vendre en Chine par l'intermédiaire de sa société de distribution, qui a des succursales à Shanghai, à Beijing et à Shenzhen. L'entreprise de distribution compte plus de 40 employés dans trois villes ainsi qu'un entrepôt et des camions de livraison.

Avec sa société soeur, Vandergeeten Export NV, située à Anvers (Belgique), la société est capable d'organiser des conteneurs mixtes et de garantir en temps opportun un approvisionnement constant de multiples produits en provenance d'Europe. En possédant sa propre entreprise en Europe, à Hong Kong et en Chine, la société contrôle l'acheminement des produits depuis les fournisseurs étrangers jusqu'au revendeur final en Chine, ce qui garantit le meilleur service de distribution d'aliments importés en Chine.

La société possède une solide expérience en ce qui a trait aux réputés produits de confiserie belges comme les chocolats, les biscuits et les confitures ainsi qu'à une gamme complète de boissons dont les bières belges, anglaises et autres. Un vaste réseau de distribution a été créé en Chine pour la bière en fût importée Hoegaarden White Beer (Belgique) et Boddington (Angleterre).

La société accueille favorablement les demandes de renseignements des fournisseurs étrangers ou des distributeurs chinois qui désirent s'associer pour développer ensemble la distribution des aliments importés en Chine.

PreGel Beijing Trading Co., Ltd.
Unit 1107, Office Building B, Henderson Centre
No. 18 JianNeiDaJie, Beijing 100005
Tél. : 86-10-6518-3581/2/3
Fax : 86-10-6518-3583

Pregel est une des grandes sociétés de l'industrie italienne et européenne des crèmes glacées. Elle s'est installée en Chine en 1997. Son concept se résume aux caractéristiques suivantes : fraîcheur, bon goût, qualité et bas prix.

La franchise de type commercial est la formule privilégiée par Pregel pour développer ses ventes de crème glacée en Chine. Elle a jusqu'à présent ouvert sept boutiques à Beijing, et oriente maintenant ses activités vers Shanghai, Xian et Guangzhou. Le bureau de Beijing invite quiconque s'intéresse au marché de la crème glacée en Chine à faire des affaires avec eux.

WAF Food Trading Co., Ltd.
Room 8728, 7th floor, Dongfang Lianfa Building
Beijing West Railway Station, Beijing 100055
Tél. : 86-10-6395-1961
Fax : 86-10-6395-1978

En activité depuis 1984, la WAF Traiding Co. Ltd. fait l'importation et l'exportation de produits alimentaires à Hong Kong et en Chine. Elle distribue des produits de marques réputées dans le monde à plus de 400 hôtels en coentreprise, chaînes de restauration rapide, traiteurs, restaurants, supermarchés, grossistes et détaillants, etc. La société offre également une grande variété de services, notamment de transport, de dédouanement et d'entreposage pour satisfaire les besoins de ses différents clients.

La société a en ce moment des bureaux et des entrepôts à Beijing, Shanghai, Guangzhou, Xian et Chengdu, ainsi que des représentants à Shenzhen, Dalian, Guilin, Wuhan et Hangzhou. Son vaste réseau de distribution, sa connaissance approfondie des produits alimentaires et sa grande expérience du commerce en Chine lui permettent de bien servir ses clients.

Ses excellentes relations avec les fournisseurs étrangers lui permettent de se procurer les meilleurs produits et de négocier les meilleurs prix pour ses clients. La société est le représentant des produits de

qualité suivants :

la poudre pour gelée ADRIAN, les additifs de cuisson BACKALDRIN, les mélanges de boulangerie FRENCH GOURMET, les grignotines J&J, les produits KNORR, la décoration au chocolat LUIJCKX, les herbes et épices McCORMICK, le café MELITTA, les produits NESTLÉ, les jus de concentrés surgelés VINTAGE.

De plus, la société représente et distribue de nombreux autres produits alimentaires : boissons, céréales, confiseries, produits laitiers, pâtisseries, pâtes, volailles, viandes surgelées, fruits et légumes congelés, condiments, sauces, colorants, essences, vins, spiritueux, shortening, mets japonais, etc.

China Import-Export Tianjin Corp. of State Farms
112, Ouruike Bldg.
38 You Yi Road, Tianjin
Tél. : 86-22-2837-3545
Fax : 86-22-2837-3546

Cette société est une filiale de China Import and Export Corp. of State Farms. Le 6 juin 2000, elle a demandé à l'ambassade des noms d'entreprises canadiennes capables de fournir de grandes quantités des produits du boeuf surgelés suivants : membranes, tendons d'Achille, tripes, et langues.

Beijing Capital Lide Food Co. Ltd.
Jason Fei, General Manager
3 Nan Hu Qu Road
Beijing 100102
People's Republic of China
Tél. : 86-10-6438-9784, 6438-3611, 6438-3662
Fax : 86-10-6438-3053
Courriel : Feixianj@public.east.cn.net

Beijing Capital Lide Food Limited Company (anciennement Beijing Lide Company), fondée en 1991, est une coentreprise par actions dont la principale activité consiste à importer des aliments et des viandes de type occidental. La société offre plus d'un millier de produits. Elle dessert les hôtels, les restaurants, les boulangeries, les traiteurs d'avion, les chaînes de restauration rapide, les supermarchés, les usines de transformation des aliments, etc.

Les affaires de l'entreprise sont en plein essor grâce à l'excellente qualité, aux bas prix et au bon service qu'elle assure. Elle entretient de solides relations d'affaires avec ses clients au pays et à l'étranger.

L'économie de Beijing et des environs présente d'intéressantes perspectives de développement maintenant qu'on y trouve plus de 80 hôtels de première classe. Beijing est également un centre de rassemblement et de distribution des marchandises importées et exportées et offre un potentiel inestimable pour le développement de l'industrie alimentaire. La société a mis sur pied un réseau de commercialisation centré à Beijing, qui rayonne dans toutes les villes importantes du Nord-Est, du Nord et du Nord-Ouest de la Chine et s'étend rapidement à tout le pays. L'économie de marché étant maintenant très florissante en Chine, la société espère connaître des homologues et s'associer à des entreprises alimentaires et autres.

Beijing Nature Co.
14, Shuizhuizi Beili, Chaoyang District, Beijing
Tél. : 86-10-8598-6564, 8598-1504
Fax : 86-10-8598-3984

Beijing Nature Co. est une entreprise collective fondée en septembre 1994. Elle compte 21 employés et enregistre des ventes annuelles brutes de 11 millions de RMB. Sa gamme de produits comprend les marques suivantes : DEL MONTE, CAMPBELL'S, RAGU, CLASSICO, NABISCO, PLANTERS, BETTY CROCKER, PEPPERIDGE FARM, GATORADE , DR. PEPPER, CHERRY COKE, ROOT BEER, MOUNTAIN DEW des États-Unis et KIKKOMAN SOY SAUCE du Japon.

Soixante pour cent des produits importés par la société proviennent des États-Unis et du Japon et les autres transitent pour la plupart par des agences de Hong Kong. La société distribue ses aliments dans les grands supermarchés de Beijing et Changchun, Shenyang, Yanji, Dalian, Qindao, Xi'an, Tianjin, etc.00

La société souhaite établir d'étroites relations avec un plus grand nombre de fournisseurs étrangers intéressés par le marché chinois.

Beijing Zhongmu Huawei Food Company
Tél. : 86-10-6507-0805/6/7/9
Fax : 86-10-6501-9021

Établie en 1995, Beijing Zhongmu Huawei Food Company s'adonne à la vente en gros, à l'entreposage et à la livraison de produits alimentaires. Elle compte plus de 100 employés dont 25 en gestion et 55 pour les ventes et le marketing.

La société est actuellement l'agent des ventes de 20 marques réputées de produits alimentaires, 1 500 variétés du pays ou de l'étranger, y compris les produits laitiers, produits de la mer, boissons, repas rapides, grignotines et condiments de type occidental. Le réseau des ventes de la société continue de s'étendre à Beijing et dans les grandes villes avoisinantes. La société a plus d'un millier de clients dont des hôtels bien cotés, des grands magasins, des supermarchés, des chaînes de magasins, des dépanneurs, des restaurants, etc.

Grâce à son système d'information moderne et à sa gestion efficace, elle peut offrir à sa clientèle un service de qualité. Elle aimerait collaborer de près avec un plus grand nombre de sociétés étrangères de produits alimentaires qui partagent les mêmes intérêts.

SINODIS (Beijing)
Room 612, Silver Tower, No. 2 North Rd, Dong San Huan,
Chaoyang District, Beijing 100027
Tél. : 86-10-6410-6825-28
Fax : 86-10-6410-6424

Les compétences de SINODIS en matière de gestion de l'importation, de logistique et de facturation ainsi que pour les ventes, le marketing et la promotion lui permettent d'offrir un service sans égal en Chine. Ses six années d'activité dans ce pays lui ont permis de très bien saisir les liens qui existent entre

la logistique, le marketing et la distribution. Grâce à sa connaissance des points de vente au détail chinois, l'entreprise peut fournir au client un service global et économique, marqué par la qualité et la flexibilité. L'entreprise cultive les partenariats à long terme en créant des services individualisés. Elle trouvera une solution globale qui répondra à vos objectifs stratégiques, commerciaux et financiers.

SINODIS maîtrise parfaitement le transport du produit depuis son pays d'origine jusqu'à son arrivée dans les points de vente au détail en Chine. L'équipe chevronnée de logisticiens a bien en main chaque étape de la chaîne d'importation grâce à son expérience détaillée de tous les grands ports de Chine, maritimes ou aériens. L'entreprise s'occupe du suivi comme le dédouanement, les certificats d'hygiène, le transport, l'entreposage et les réapprovisionnements; elle élimine les soucis administratifs de sorte que les sociétés étrangères puissent se concentrer sur l'essentiel.

La société exploite un système de camionnage pour renforcer la gestion de la chaîne d'approvisionnement et contrôler les stocks dans les circuits de distribution. Ses installations lui permettent d'adapter le transport et l'entreposage aux besoins précis des produits du client. Elle gère actuellement une multitude de catégories de produits ayant une durée de vie et des contraintes de température variables. Il peut aussi bien s'agir de fromage ayant une durée de vie de 20 jours que de vin ou de légumes surgelés.

L'entreprise mène des études de lancement, évalue les débouchés commerciaux et choisit soigneusement un portefeuille approprié de produits convenant au marché chinois. L'équipe de vendeurs s'occupe du marchandisage et du suivi des ventes dans toutes les catégories de produits : épicerie sèche, délicatessen, produits laitiers, produits surgelés, boissons et alcools. Forts de leur connaissance des marchés locaux, ils adaptent votre produit et son emballage pour qu'il réponde aux exigences légales et aux préférences des consommateurs. Les produits de la société figurent dans 95 % des hypermarchés et supermarchés étrangers ainsi que dans les magasins à succursales multiples haut de gamme. L'entreprise offre des solutions de distribution adaptées à tous les débouchés -- magasins de détail, restaurants et hôtels -- puisqu'elle a acquis la capacité d'importer, d'entreposer et de transporter des marchandises dans des endroits éloignés. Elle ouvre des comptes pour tous les canaux de distribution et les produits, et vérifie les commandes et les stocks.

Beijing Xianda Trading Co.,Ltd.
No. 174, Denei St. Xicheng District, Beijing
Tél. : 86-10-6615-9447/8
Fax : 86-10-6615-9448

Beijing Xianda Trading Co., Ltd. a vu le jour en 1998. Les deux principaux investisseurs sont des entreprises pharmaceutiques : ADVANCE Co. Ltd. (HK) et LOYAL Co. Ltd. (HK).

Xianda Trading représente des marques internationales en Chine. Elle possède une vaste expérience de la Chine et notamment du marché de Beijing. Xianda Trading souhaite lancer d'autres produits étrangers de qualité sur le marché chinois.

Le domaine d'activité de Xianda se divise en deux : les aliments et les produits pour nouveaux-nés. L'entreprise représente deux grandes marques de biscuits, Kjeldsens Cookies du Danemark et Copehagen Cookies, et elle est titulaire des droits d'agence des produits pour bébé GERBER ET FARLIN. La société s'est dotée de solides compétences dans chacun de ces marchés. Sa vaste clientèle va des supermarchés aux magasins, hôtels, clubs, marchés traditionnels de produits frais et distributeurs, etc.

La société s'est lancée en affaires à l'extérieur de Beijing soit à Baotou, à Shenyang et à Jixi.

Beijing Ruifuhang Food Trading Co., Ltd.
R1224, Yuedu Hotel, 1A Liuliqiao Beili, Fengtai District, Beijing 100073
Tél. : 86-10-6322-0222, 6853-1394, 6852-3910
Fax : 86-10-6322-0222

Ruifuhang Food Trading Co., Ltd est une filiale de la China Railway Containerized Traffic Centre. C'est une société d'État fondée en 1996. Les ventes brutes sont passées de 3,6 millions de RMB à près de 9 millions de RMB en 1999. La société ne cesse de se développer grâce à l'expansion de sa clientèle et par l'ajout de nouvelles marques.

Ses activités consistent surtout à importer des produits alimentaires comme le chocolat Lindt et les chocolats menthe/vanille Ricola de Suisse, Fishermen's Friend d'Angleterre, les bonbons Golf and Polo d'Allemagne, les Roulés suisses d'Italie et les biscuits Imperial de Thaïlande.

La société compte plus de 200 clients à Beijing dont la plupart sont des grandes surfaces, des supermarchés, des hôtels et des restaurants. Elle s'est dotée d'un réseau de vente adéquat pour ses produits. Elle aimerait établir des partenariats étroits avec des entreprises étrangères.

Beijing Western Style Food Co. Ltd.
Miaocheng, Huairou County, Beijing 101401
Tél. : 86-10-6964-4733/01
Fax : 86-10-6962-3441, 6964-4824

Beijing Western Style Food Co., Ltd. est une coentreprise chinoise et étrangère fondée en 1987. Son capital social est de 2 millions de dollars US.

La société produit plus de 200 sortes de viandes, poissons et fruits de mer occidentaux de qualité à Beijing. Ces produits vont des charcuteries continentales, aux saucisses et viandes, poissons fumés et fruits de mer en plus de la viande fraîche.

L'entreprise s'est dotée au fil des ans d'un solide réseau de distribution couvrant toutes les grandes villes de Chine et peut également desservir les petites villes.

Parmi les clients, on compte des hôtels quatre et cinq étoiles, des chaînes de restauration rapide, des ambassades, des chaînes de supermarchés et des traiteurs de transport aérien. Certains produits sont également exportés au Japon et en Russie.

La société importe des viandes, poissons, fruits de mer et produits laitiers et sert de distributeur pour des sociétés installées aux États-Unis, en Norvège, en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Europe.

Son usine de 20 000 mètres carrés est bien équipée; la machinerie a été importée d'Allemagne, de Suisse et d'Autriche. La production est gérée et supervisée sur le plan technique par des experts européens. La direction de la société est en partie chinoise et en partie européenne. En ce moment, l'usine compte plus de 160 travailleurs et la production annuelle de viande s'établit en moyenne à 300 tonnes métriques.

Beijing Western Style Food Co., Ltd. ne cesse de s'accroître sur le marché national et international. Cette expansion se poursuivra avec la nouvelle équipe de gestion et l'accent sera mis sur la qualité des

produits et les relations avec la clientèle.

Liste des produits (produits par Beijing Western Style Food Co., Ltd., et importés de pays étrangers)

SAUCISSES, CHARCUTERIES ET VIANDES FROIDES, PAINS DE VIANDE, GELÉES ET PÂTÉS, PRODUITS FUMÉS CRUS ET CUITS, VIANDES SÉCHÉES À L'AIR ET SALAMIS CRUS ET CUITS, BOEUF IMPORTÉ (ÉTATS-UNIS, AUSTRALIE), AGNEAU IMPORTÉ, VENAISON, PORC CHINOIS, BOEUF, AGNEAU, LAPIN, VENAISON, POISSONS ET FRUITS DE MER, HUILE DE BEURRE, PRODUITS SURGELÉS, JAMBON, FRUITS SURGELÉS, SAUCES AUX AROMATES ET ASSAISONNEMENTS, CONSERVES, VOLAILLES, FROMAGES.

Harborn-Orient Beijing Office
R40629, Beijing Youyi Hotel, 100086
Tél. : 86-10-6849-9481/3
Fax : 86-10-6842-5221

Bien que constituée en société depuis peu, Harborn-Orient bénéficie d'une longue expérience qui remonte au début des années 80.

À Beijing, elle occupe les mêmes locaux à l'hôtel Friendship depuis son ouverture en 1982 par Sogexport (qui appartient intégralement à la Société générale) dont Harborn-Orient a pris la relève des activités commerciales en Chine en 1993.

Harborn-Orient appartient au groupe de négociants internationaux DEVEXPORT qui fait affaire principalement dans l'Union européenne, à Cuba, dans les Antilles, en Afrique du Nord et au Vietnam. Le chiffre d'affaires annuel du groupe s'est élevé à 210 millions de francs français en 1997. Cette année-là, son chiffre d'affaires en Chine a été de 30 millions de francs français. Elle s'est lancée dans les boissons et aliments importés bien que ce ne soit pas son principal domaine d'activité.

Mandarin Fine Foods
No. 725, 7th District, Jinsong, Chaoyang, Beijing 100021
Tél. : 86-10-6772-3738
Fax : 86-10-6774-4671

La société privée Mandarin Fine Foods Co. a été créée en 1994. C'est le plus grand producteur et exportateur de caviar en Chine. Son service national de distribution vise à fournir aux hôtels des produits alimentaires importés de grande qualité. Au fil des ans, la société a tissé des relations d'affaires stables avec les fournisseurs étrangers suivants :

- Sea Eagle A.S., Norvège : Contrat de distribution exclusive des produits norvégiens de saumon fumé en Chine.
- Euro Choice B.V., Hollande : légumes, fromages et produits fins d'Europe.
- Elle Vire Co., France : contrat de distribution de beurre et de crème de France (marque de commerce : Elle Vire)
- Chinitaly Co., Italie : assortiment de fromages, produits de la viande et condiments alimentaires italiens.
- IBP Co., États-Unis : produits du boeuf de grande qualité des États-Unis
- PM Global : contrat de distribution exclusive pour la Chine (boeuf Shenson)

- Sanford Co. Ltd., Nouvelle-Zélande : huîtres
- Auqatas Co., Australie

Beijing Foreign Trade the 1st Food Provisions Co.
3A, Jianwai Street, Beijing
Tél. : 86-10-6731-8434
Fax : 86-10-6731-8436

La Beijing Foreign Trade the 1st Food Provisions Co., filiale de Beijing World Trade Corporation, exerce surtout son activité dans les boissons et aliments importés.

Cette société de Beijing a étendu ses activités dans le nord de la Chine. C'est un des plus grands fournisseurs d'additifs alimentaires, de produits laitiers, de produits de la viande et de boissons auprès des hôtels, des restaurants et des supermarchés.

En affaire depuis plus de 10 ans, la société a mis sur pied dans le nord du pays des réseaux de commercialisation gravitant autour des capitales provinciales et des villes côtières.

Il existe des bureaux de liaison à Hong Kong et à Dalian ainsi qu'une succursale à Qingdao. L'entreprise a également nommé des représentants exclusif pour les produits suivants dans le nord de la Chine.

- Poudre de lait Wyeth (É.-U.)
- Lait UHT Devondale (Australie)
- Chocolat (Suisse)
- Fromage à la crème Philadelphia de Kraft (Australie)
- Beurre non salé MG (Australie)
- Spaghetti Riscossa (Italie)
- Lait de longue durée (Australie)
- Boeuf Shenson (É.-U.)
- Poudre de lait Anlene (Nouvelle-Zélande)

Beijing JBH Technique & Trading Co., Ltd.
A661H Wangfujing St., Century Square, Beijing 100006
Tél. : 86-10-6528-0597, 6559-9641
Fax : 86-10-6559-8593

JBH Tech. & Trading est une société chinoise enregistrée en mai 1996 en vertu de la loi sur les sociétés d'État et elle est membre du BH GROUP.

Voici les principales activités de JBH en ce moment : 1) importation et exportation de marchandises générales; 2) agent distributeur sur le marché chinois de produits alimentaires et autres importés de grande qualité et/ou très distinctifs.

Elle vend de la farine de blé industrielle à la Malaisie ainsi que des fleurs artificielles, des accessoires d'intérieur et d'autres articles d'artisanat aux États-Unis et à l'Australie.

La section de l'importation, qui collabore avec Australia Bright Harmony Pty. Ltd., est une coentreprise dans laquelle le groupe a investi en Australie. JBH importe des jus de fruit australiens et d'autres produits alimentaires et les revend sur le marché chinois par un réseau de distribution locale efficace.

L'entreprise renferme une section spécialisée dans le marché chinois pour traiter les transactions de gros. À Beijing, cette section compte près d'une centaine de clients réguliers dont certains supermarchés, grands magasins, hôtels et restaurants très populaires. Elle prévoit accroître sa part de marché sur une grande échelle très bientôt. Elle a conclu des ententes à long terme avec des associés agissant au nom de la société dans d'autres régions de la Chine soit à Shanghai, Dalian (nord de la Chine), Yantai (est du pays) et Chengdu (sud-ouest). JBH est également sur le point de lancer de nouvelles coentreprises et de renforcer son réseau de distribution à l'extérieur de Beijing.

La société sera heureuse de faire la promotion de produits canadiens en Chine.

China Pan-Tourism Industry Development Co., Ltd.
No. 1 North Avenue, East Sanhuan, Beijing 100027
Tél. : 86-10-6466-8801-628
Fax : 86-10-6466-3878

China Pan-Tourism Industry Development Co. Ltd. est une société par actions de catégorie A inscrite à la bourse de Shanghai. La création de la société mère de cette entreprise, China National Tourism Trading & Service Corporation (CNTTSC), a été approuvée par le Conseil d'État en 1979. La société domine le secteur des produits et des échanges touristiques; depuis sa séparation de l'Administration du tourisme national chinois (l'ancien ministère responsable), l'entreprise relève maintenant directement du gouvernement central.

Durant ses 20 années d'existence, la CNTTSC a créé des voies de distribution uniques pour ses produits, un réseau de marchés, une main-d'oeuvre technique et une base de gestion. La société a tissé des liens d'affaires étroits avec des milliers d'entreprises du pays et de l'étranger et possède 40 sociétés intermédiaires en Chine.

Le champ d'activité de la CNTTSC comprend les véhicules de transport de tourisme, les pièces automobiles, les pièces mécaniques et électriques, le matériel et les fournitures d'hôtel, les boissons et aliments, le matériel de nettoyage, les détergents, les articles d'utilisation courante, les produits chimiques, les minéraux et produits en métal, l'équipement de communication, les matériaux de construction, les expositions et foires commerciales, les boutiques hors taxes, ainsi que l'entreposage, le transport, l'entretien du matériel, les échanges et le service techniques, et, finalement, la consultation en information ayant trait à l'activité principale.

Beijing Yanshilong Business Trading Co., Ltd
No. 30 Building Xibahe Dongli, Chaoyang District, Beijing 100028
Tél. : 85-10-6464-8321, 6467-0655
Fax : 86-10-6462-9525

Beijing Yanshi Long Business Trading Co., Ltd a vu le jour en 1996. C'est une société civile qui possède des liens étroits avec de nombreux centres commerciaux bien cotés à Beijing.

La société approvisionne en aliments importés le Lufthansa-Beijing Friendship Centre, le SOGO Plaza de Beijing, le Century Capital Department, le New World Supermarket, le China-Resource Supermarket, et les magasins Price Smart.

Elle offre des marques bien connues, notamment Nod-A-Way, KIDS, LAMBS IVY, SPRING FIELDS, GERBER, CAMPBELL. Elle souhaite accroître le nombre de ses fournisseurs étrangers afin de

répondre aux demandes de ses clients.

China National Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.
No. 208, An Ding Men Wai Street, Beijing 100011
Tél. : 86-10-6424-8899, -6420, -6700, -4697
Fax : 86-10-6420-4099

Fondée en 1949, la CHINA TUHSU est la plus ancienne entreprise d'État faisant du commerce extérieur en Chine et une des plus importantes. Son siège social est situé à Beijing. Forte de sa riche expérience du commerce international et reconnue mondialement pour son intégrité en affaires, la CHINA TUHSU est devenue en 50 ans un conglomérat très compétitif et doté d'un vaste réseau de commercialisation.

L'entreprise touche à une multitude d'activités commerciales mais la principale demeure l'import-export. Ses produits d'exportation traditionnels, à savoir le thé chinois, les produits du pays et les sous-produits d'origine animale, lui permettent d'occuper une position très importante sur le marché mondial. C'est aussi un des grands importateurs de bois-d'oeuvre, de contreplaqué, de laine d'agneau, de fèves de cacao, de peaux et de cuir d'animal en Chine. La politique de réforme du pays et son ouverture sur le monde ont amené la société à adapter et à restructurer son mode de fonctionnement traditionnel. Elle est alors entrée dans une période de développement spectaculaire : elle fait aujourd'hui le commerce de plus de 20 000 sortes de produits et son chiffre d'affaires la classe aux premiers rangs des plus grandes entreprises de commerce extérieur de la Chine.

Ces dernières années, profitant de ses avantages au pays et à l'étranger, elle a tenté des efforts de diversification, de formation de conglomérats et d'industrialisation. L'importation et l'exportation des produits du pays et des sous-produits d'origine animale constituent son activité dominante tandis que le commerce dans les domaines de l'agriculture, de l'industrie et de la technologie demeure complémentaire. Son nouveau système d'exploitation touche les domaines suivants : transformation des produits agricoles, textiles et vêtements, industrie légère, denrées alimentaires et boissons, fermes d'élevage, entreposage, mise sous douane, transport maritime, hôtels et tourisme, finances, immobilier, publicité. Elle possède plus de 100 filiales au pays et à l'étranger et plus de 100 entreprises en propriété unique, gestion coopérative ou coentreprise.

La société souhaite ardemment tisser et resserrer des liens avec les milieux industriels et commerciaux intéressés, et ce, à des fins mutuellement avantageuses.

Beijing Jilong Industry & Trading Co.
10, Pingleyuan, Xidawang Rd, Chaoyang District, Beijing
Tél. : 86-10-6778-1159
Fax : 86-10-6771-4798

Beijing Jilong Group Company est une entreprise factice à titre collectif. Elle possède six entreprises qui y sont directement rattachées, deux coentreprises, deux entreprises secondaires et compte 500 employés. Elle vise à se centraliser et à se consacrer au commerce extérieur, aux services, à la production et à la recherche scientifique.

Depuis 1989, elle a multiplié ses liens commerciaux à long terme avec plus d'une vingtaine de sociétés étrangères en Corée du Sud, en Russie, au Japon, aux États-Unis, au Canada, en Mongolie, en Malaisie et ailleurs. Son volume d'import-export a dépassé 20 millions de dollars US et couvre une centaine de produits. La société a mis sur pied des circuits d'échanges stables pour la corne de cerf, la racine de

réglisse, les engrais chimiques, le manganèse, l'acier, l'huile à salade et le sucre. Elle aimerait étendre son champ d'activité commerciale.

China Kingdom Imp. & Exp. Corp.
South Gate of No. 4 North Ritan Rd, Beijing 100020
Tél. : 86-10-6501-6627/28/29/30
Fax : 86-10-6508-0519

La société China Kingdom Import & Export Corporation a été créée en 1993 avec l'autorisation du ministère du Commerce extérieur et de la Coopération économique de Chine. Elle regroupe six sections d'affaires, un service du personnel et un service de la comptabilité. Elle possède des filiales et des bureaux de représentants dans d'autres villes du pays.

Son import-export s'est développé rapidement et comprend les produits suivants : céréales, huiles et denrées alimentaires; produits du pays et sous-produits d'origine animale; textiles et vêtements; produits chimiques et pharmaceutiques; industrie légère, machinerie et équipement. China Kingdom a des relations commerciales bien développées en Europe, aux États-Unis, au Japon, en Asie du Sud-Est, à Hong Kong, au Moyen-Orient, en Afrique et en Océanie.

L'entreprise a également investi dans un abattoir de poulets, une usine de transformation de la chair de poulet cuite, des boutiques en franchise, des restaurants, etc.

China State Farms Agribusiness (Group) Corp.
56, Zhuanta Lane, Xisi, Beijing 100810
Tél. : 86-10-6617-9850
Fax : 86-10-6617-1207

CSFA(G)C est devenue l'un des plus importants maillons de l'économie agricole d'État depuis sa création en mars 1980. Dès le début, l'entreprise s'est lancée dans le commerce et a développé sa gestion intégrée dans les domaines du commerce et de la transformation. Elle a mis sur pied quelque 150 entreprises dans les secteurs suivants : commerce intérieur, import-export, agriculture, élevage, transformation des aliments, immobilier, marchés de vente en gros, services de traiteur, hôtellerie, tourisme, publicité, vêtement, industrie légère, textiles, industrie chimique, matériel électronique, pharmacie, matériaux de construction et transports. L'entreprise produit ou gère environ un millier de produits et son réseau commercial s'étend sur plus de 60 pays et régions. CSFA(G)C a connu du succès dans l'industrie et le commerce agricoles, et elle s'oriente maintenant vers la cogestion et le marché international pour contribuer à la modernisation de l'agriculture et de l'économie rurale de la Chine. Les principaux intérêts de CSFA(G)C sont les engrais chimiques, les pesticides, la machinerie, l'automobile, l'huile finie, le caoutchouc, les grains, les provendes, l'acier, les produits de communication et d'électronique, les produits industriels légers, les produits locaux et le bétail, les produits pharmaceutiques, etc. Le volume annuel d'import-export est de 100 millions de dollars US. Les importations (30 millions de dollars US) sont composées principalement de produits chimiques agricoles, matières chimiques brutes, huiles animales et végétales, aliments, fourrage, fibres textiles, médicaments, outils agricoles; les exportations (62 millions de dollars US) sont principalement composées de céréales et huiles, aliments, fourrage, matières premières locales, café, cacao, produits du bétail, produits du bois-d'oeuvre et machinerie agricole.

Principales importations :

Pesticides, produits chimiques industriels majeurs, huiles animales et végétales, denrées alimentaires, provendes, fibres textiles, produits pharmaceutiques et chimiques, équipement et machinerie, machines de transport agricole, machinerie agricole, appareils et instruments.

Beijing Bohoo Foods Co. Ltd.
Rm. 204-206, No. 9 Bei Tou Tiao St.
Tuanjie Hu, Chaoyang District, Beijing
Tél. : 86-10-6582-4902, 6582-4483
Fax : 86-10-6582-1489

Beijing BoHoo Foods Co. Ltd. est un distributeur d'aliments. La société se spécialise dans les produits laitiers comme le fromage, la crème, les vinaigrettes à salade et les ingrédients de boulangerie. Elle existe depuis avril 1999. ZhongShan Ruihoo Trading Ltd. et Beijing BoHoo sont des succursales de Hong Kong Lee Woo Tai Ltd. La direction et les vendeurs possèdent beaucoup d'expérience dans la distribution des aliments à Hong Kong ainsi que dans le sud et le nord-est de la Chine. Ils sont dans la distribution d'aliments depuis sept ans. Le réseau de vente de BoHoo couvre plus de 36 grandes villes de la Chine intérieure.

Produits

- Crème Entremont (France)
- Produits de la marque Elle-Vire (France)
- Fromage Pikifou de Bongrain (France)
- Van NettEn (Allemagne)
- Danoises et kjeldsens de Kelsen (Danemark)
- Nutrasweet (É.-U.)

ASC Fine Wines
No. 1, 7th Floor, Tower A, East Gate Plaza
No. 9 Dongzhong Street, Dongcheng District
Beijing, 100027
Tél. : 86-10-6418-1598
Fax : 86-10-6418-1597
Courriel : homedelivery@asc-wines.com
Site Web : www.asc-wines.com

La société ASC Fine Wines a vu le jour en Chine en 1995. Elle se veut un fournisseur de vins reconnus et de qualité provenant des quatre coins du monde. Ses deux bureaux principaux, l'un à Beijing et l'autre à Shangai, emploient plus de 50 personnes et vendent aux grands hôtels, restaurants et magasins de détail partout dans le pays.

ASC Fine Wines est le représentant exclusif de 21 vignobles différents dont certains très connus de France, des États-Unis, d'Italie, d'Australie et d'Argentine. Sa gamme de produits renferme plus de 200 vins différents dont un grand nombre provenant de Bordeaux (Château Cos d'Estournel), de la Champagne (Bollinger), de la Bourgogne (Louis Jadot) en plus de multiples variétés comme le Cabernet Sauvignon (Beringer), le Chardonnay (Petaluma), le Malbec (Bodega Norton), et le Barolo (Marchesi di Barolo).

Pour bien représenter ces vins prestigieux, il faut d'abord connaître les produits. C'est pourquoi ASC

donne une formation poussée à son personnel, qui transmet ensuite ses connaissances aux clients pour les aider à mieux connaître et aimer les vins. En plus, pour parfaire la formation et mousser l'enthousiasme à l'égard des vins, ASC s'entend avec les producteurs pour faire venir des viniculteurs et des chefs en Chine et les faire participer à des activités de promotion.

L'objectif d'ASC est de fournir le vin de la meilleure qualité, au meilleur prix avec le meilleur service. À cette fin, l'entreprise a investi considérablement dans l'entreposage, la distribution et la formation. À Beijing et à Shanghai, la marchandise est livrée au client dans les 24 heures suivant la commande, et dans les villes environnantes, dans les 48 heures. ASC garde en tout temps un vaste approvisionnement de vins dans ses entrepôts à température contrôlée pour assurer la qualité des produits.

Le site Web de la société est destiné à mieux faire connaître les vins et à en faciliter l'acquisition en Chine, afin que les clients puissent apprécier encore davantage ce produit merveilleux et bon pour la santé. Le vin n'est pas seulement un produit agréable au palais, c'est un mode de vie, et comme le slogan de l'entreprise le dit : « La vie est trop courte pour boire de la piquette ».

Montrose Food and Wine
Longbao Mansion, Suite 312
No. 36 Maizidian Jie, Chaoyang Qu
Beijing 100026
Tél. : 86-10-6591-6491
Fax : 86-10-6591-6460
Courriel : montrose@public3.bta.net.cn
Site Web : www.montrosechina.com

Montrose Food & Wine's ne cesse d'étendre ses activités de distribution sur le marché chinois depuis dix ans. Cette société américaine distribue aujourd'hui en exclusivité plus de 300 marques reconnues de 28 vignobles prestigieux établis dans une dizaine de pays. Chef de file renommé dans son domaine, Montrose garantit toujours la qualité de ses produits et de son service. Sa gamme de produits renferme les meilleurs vins d'Italie, d'Espagne, d'Allemagne, du Portugal, de Californie, de France, du Chili, de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et du Canada. Montrose offre également la gamme de services suivante pour faciliter la vente de ses produits : livraison garantie dans les 48 heures, formation du personnel et promotions par des chefs, information sur les produits et installations d'impression. Pour consolider à long terme sa position sur le marché du vin en Chine, Montrose a conclu une coentreprise en 1997 pour produire et embouteiller des vins de qualité avec la Great Wall Winery Group et Miguel Torres S.A. d'Espagne. Les stocks de vins et d'aliments de Montrose en Chine respectent les critères les plus élevés. L'entreprise possède des entrepôts douaniers à température contrôlée à Shanghai et à Beijing. Depuis la réunification de Hong Kong et de la Chine en 1997, Montrose a commencé à étendre ses activités à Hong Kong en établissant Montrose Food and Wine H.K. Ltd. De même, Montrose a maintenant des intérêts dans South China Brewing Co., Ltd., de Hong Kong, qui offre une gamme unique de bières.

Autres importateurs et distributeurs de boissons et d'aliments dans le nord de la Chine

Tianjin Zhaoji Enterprise Co., Ltd.
No. 20, Huanhu Xi Rd. Tianjin 300060
Tél. : 86-22-23926460
Fax : 86-22-23911519

Hedu Xingye Trading Co., Ltd.
Bldg. 1, Jiangan Dongli, Chaoyang District, Beijing 100028
Tél. : 86-10-64606522
Fax : 86-10-64661261

Gourmet Downunder
Ritan Dong Yi Jie, Chaoyang District, Beijing 100020
Tél. : 86-10-6591263[illegible]
Fax : 86-10-65912639, 64351405

Baoheruiyuan Co.
Tél. : 86-10-65824902
Fax : 86-10-65821389

Huadelong Food Company
Tél. : 86-10-64316052, 64316183
Fax : 86-10-64318386

Edward Keller Ltd.
26th Floor, Hanwei Building, No.7 Guanghua Rd, Chaoyang District, Beijing
Tél. : 86-10-65614264, 65613984/88
Fax : 86-10-65614260

Beijing Daying Trading Co., Ltd.
16A, Maliandao, Xuanwu District, Beijing
Tél. : 86-10-63474566
Fax : 86-10-63474614

Beijing JiaJiaYuan Trading, Co., Ltd.
R3006, Guanghua Building, Beijing
Tél. : 86-10-65819966
Fax : 86-10-65936866

Husi Food Company Ltd.
Bureau de Beijing : Suite 770, Beijing Sunflower, 37 Maizidian Street,
Chaoyang District, Beijing 100026 P.R.C.
Tél. : 86-10-85275300 85275292-98
Fax : 86-10 85275299

Luohe Shineway Group Co. Ltd.
No. 1 Shineway Rd., Luohe City, Henan, P.R.C. 462000
Tél. : 86-395-2622616
Fax : 86-395-2623398 2633274
Site Web : http://www.Shuanghui.Com
Courriel : shic@public.1hptt.ha.cn

Shandong Liaocheng Imp. & Exp. Corporation
6 Weiyu Road, Liaocheng, Shandong
Tél. : 86-635-8451800
Fax : 86-635-8311322

CMC Dong Fang International Trading Company
West Wing, Sichuan Mansion, 1 Fuwaidajie St.

Xicheng District, Beijing, 100037 China
Tél. : 86-10-68991675 68343487
Fax : 86-10-68343485 68343487

Beijing World Trade Corp.
3A Jianguomenwai Dajie
Beijing 100020
Tél. : 86-10-6500-5708
Fax : 86-10-6500-5462

CITIC Trading Co. Ltd.
14/F Capital Mansions
6 Xinyuan Nanlu
Chao Yang District
Beijing 100004
Tél. : 86-10-6466-0088
Fax : 86-10-6466-2161

China National Foodstuffs Corp.
45 Fuxingmennei Dajie
Beijing 100801
Tél. : 86-10-6607-1159 6609-5512 6601-8218
Fax : 86-10-6603-5837 6603-3892 6606-0814

Shandong Foodstuffs Import and Export Corp.
70 Zhongshanlu
Qingdao 266001
Tél. : 86-532-286-7998
Fax : 86-532-287-0817

Shandong Cereals, Oils, and Foodstuffs
24 Wusonglu
Qingdao 266011
Tél. : 86-532-282-8805
Fax : 86-532-282-4229

Hunan Taiping Group Corporation
Tél. : 86-736-5588888
Fax : 86-736-5588898

Lufthansa Supermarket (petites quantités et grandes variétés)
Tél. : 86-10-64651810
Fax : 86-10-64674532

Beijing Cereals, Oils & Foodstuffs Import & Export Corp.
22 Fu Wai Street
Beijing 100037
Tél. : 86-10-6803-8881
Fax : 86-10-6803-6774

The Food General Company of Tianjin
22 Datong Road, Heping District
Tianjin 300040

Tél. : 86-22-2339-9873
Fax : 86-22-2330-8131

Northern International Group
Tianjin Smart Gulf Foodstuffs Co. Ltd. (conditionnement des fruits de mer)
Jinqi Road, Xianshuigu, Jinnan District
Tianjin 300350
Tél. : 86-22-8851-0091
Fax : 86-22-8851-0092
Courriel : sgfco@public.tpt.tj.cn

Importateurs de vins

ASC Fine Wine Beijing / St. Pierre & Eagle Food & Beverage Co. Ltd.
Tél. : 86-10-6418-1598
Fax : 86-10-6418-1597

Beijing Dragon Seal Wines Co. Ltd. / Beijing Pernod Ricard Winery Co. Ltd.
Tél. : 86-10-6816-0610
Fax : 86-10-6821-3641

Beijing Yanshilong Business Trading Co., Ltd.
No. 30 Building Xibahe Dongli, Chaoyang District, Beijing 100028
Tél. : 86-10-64648321
Fax : 86-10-64629525

Force 8 Cellars Limited
Xavier Tondusson, négociant en vin
Tél. : 86-10-6485-4834 mobile : 13901802848
Fax : 86-10-6485-4834

IYUN
Shanghai Yiyun Economics Trade Development Ltd.
Thomson Chen, directeur général
Second Floor No.31 Hengfeng Road,
Jinfeng Building, Shanghai, China 200070
Tél. : 86-21-63530476
Fax : 86-21-63530476

Ironstone Vineyards Beijing Office
Ms. Xue Yan Zhang
Tél. : 86-10-6463-4697
Fax : 86-10-6460-3912

Italgrani
Tél. : 86-10-6461-1226
Fax : 86-10-6461-1226
Courriel : montrose@public3.bta.net.cn

Olivier/Los Boldos

Pierre Delage
Tél. : 86-10-6460-3097
Fax : 86-10-6460-3098

SIPCA Beijing Office/ Grandes Vinos Y Vinedos SA
Tél. : 86-10-6597-5124/6597-5265
Fax : 86-10-6597-5125

Summergate
Ian Ford, Directeur
Ventes et Marketing - China
1006 OOCL Plaza
841 Yanan Zhong Lu
Jingan Qu, Shanghai 200040, China
Tél. : 86-21-6279 4200
Fax : 86-21-6279 4201
Beijing Contact
Tél/Fax : 86-10-6556 3866
Agent de Soleo Wines. A exprimé son intérêt pour les vins de glace canadiens.

The Beverage Company of Asia
Ms. Theresa M. Wu
Tél. : 86-21-6387-7017/6386-6340
Fax : 86-21-6384-9667

Tianjin Foodstuffs Imp. & Exp. Group Corp.
20 Datong Rd., Tianjin 300220
Tél. : 86-22-23306400
Fax : 86-22-23304401

Tianjin Commercial Tobacco & Liquor Co.
No. 189 Jiefangbeilu, Heping District, Tianjin, 300040
Tél. : 86-22-2339-8233

Tyrell's Wines
Lili Fu
Tél. : 86-10-6597-5124/6597-5265
Fax : 86-10-6597-5125
RMC 503 Huapeng Mansion, No. 19 Dong San Huan North Road, Chaoyang District, Beijing 100020

Xian Qinmei Food Company Ltd. Shanghai Sales Company
Ms. Shu Ying Qi
Tél. : 86-21-6514-2295
Fax : 86-21-6514-3346

Date de publication: 200008-01

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, 2001